

Checklist — Cadrer un site WordPress avec l'IA

- [] Une conversion principale est définie.
- [] Le public prioritaire est décrit par sa situation, pas seulement par son métier.
- [] Trois objections réelles sont associées à des preuves disponibles.
- [] Chaque page répond à une intention distincte.
- [] Chaque page possède une action attendue.
- [] Les affirmations générées par l'IA ont une source ou la mention « À valider ».
- [] Le thème, l'éditeur et chaque extension répondent à un besoin documenté.
- [] Une sauvegarde et un environnement de test sont prévus avant production.

Validation finale

Une personne extérieure doit pouvoir expliquer en une phrase à qui s'adresse le site, ce qu'il propose et quelle est la prochaine action.