

Checklist — Recette SEO WordPress

- [] URL canonique cohérente et répondant en 200.
- [] Indexation autorisée uniquement pour les pages utiles.
- [] Sitemap accessible et à jour.
- [] Une intention principale distincte par page.
- [] Titre et description spécifiques.
- [] Un seul titre principal clair.
- [] Liens internes vers et depuis la page.
- [] Images pertinentes avec dimensions et textes alternatifs utiles.
- [] Données structurées adaptées au contenu visible.
- [] Redirections prévues pour les URL remplacées.
- [] Contrôle après publication dans la Search Console.

Documenter la date de vérification et les changements effectués pour pouvoir relier une variation de visibilité à une action réelle.